



制药在线®
CPhI.CN



制药在线 药企云上招商季

2022年5月-7月

中国站: www.cphi.cn

国际站: www.pharmasources.com



客从“云上”来，药企“招商季”火爆开启

国内外新冠疫情持续反复，药企或多或少都面临以下难题：

- 商务出行受阻，客户开发渠道单一
- 传统、线下营销方式受限，如何拓展获客渠道
- 没有专业的线上团队，如何开展线上业务

作为制药行业专业线上平台，**制药在线**于**5-7月**正式启动“客从云上来，药企招商季”活动，通过视频洽谈、在线直播、社群朋友圈推广等多种形式，积极协助药企开展线上业务，确保商贸沟通无障碍，项目引进不间断，**防疫、发展“两不误”**。



云上招商会



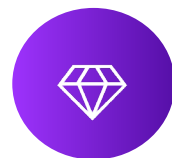
云上供采对接会



我要上头条



制药大咖说



智药研习社赞助



社群朋友圈推广



制药精贸节



云高峰论坛

云上招商会

专属活动页面

1对1云配对

云直播

精准营销推广



服务内容	权益	价值
云上招商会专属网页	1、企业“云上招商会”整体形象展示； 2、包含PC端活动页面和移动端活动页面技术开发； 3、页面内容包括：公司简介、云展厅、云上配对会、云直播。	¥5,000
云上供采对接会	1、会前推广：制药在线网站、EDM、微信订阅号全渠道营销，覆盖15W以上精准人群； 2、买家招募及配对：国内买家定向邀约服务，邀约6-8位买家，具体买家数量视企业产品的目标市场而定，安排在招商会上线后的1个月内进行配对会议（视频或微信社群形式）。专属客服会前产品信息匹配，预约对接时间，排期，线上平台使用培训及测试，咨询服务等； 3、会议服务：视频主持人，IT技术人员支持； 4、会后服务：会后报告、供采对接会精彩内容在制药在线微信订阅号第三条推广1次。	¥29,880
云直播	1、制药在线微信视频号在线直播1次，60分钟以内，覆盖制药在线近8万粉丝； 2、企业提供1-2位企业专家，介绍创新产品、技术革新等内容； 3、包含制药在线针对本场直播相关的微信生态圈营销推广服务； 4、云直播的会后数据分析（包含曝光量、直播观看人数等）。	¥12,000
云展厅	1、展示企业简介、特色产品、服务内容等，主要以文字+图片形式，可结合企业VR、视频等多种形式； 2、企业专属客服提供页面内容包装、网页资料上传等培训和服务。	¥3,000
精准营销推广包	1、制药在线中国站首页：焦点图广告（第一帧），推广1周； 2、制药在线精准数据库推送：中文EDM头部Banner 1次； 3、制药在线微信订阅号：头条推文1次。	¥21,000
专属顾问与客服团队	1、企业需求梳理，制定云上招商会整体方案； 2、云上招商会运营指导； 3、云直播流程培训和指导； 4、专属顾问1V1客户对接服务。	特权

打包价：59,800 5月特惠价：49,880元

云上供采对接会

根据企业的需求为其策划、定制、组织线上对接会活动，实现企业与买家的认识，洽谈和社交的机会，帮助企业开拓买家资源，获取贸易商机。

您将获得

买家资源

依托网站及CPhI & P-MEC系列展品牌效应，精准直击制药原料、制药机械、包装设备等20万+专业买家资源，开拓企业商机。

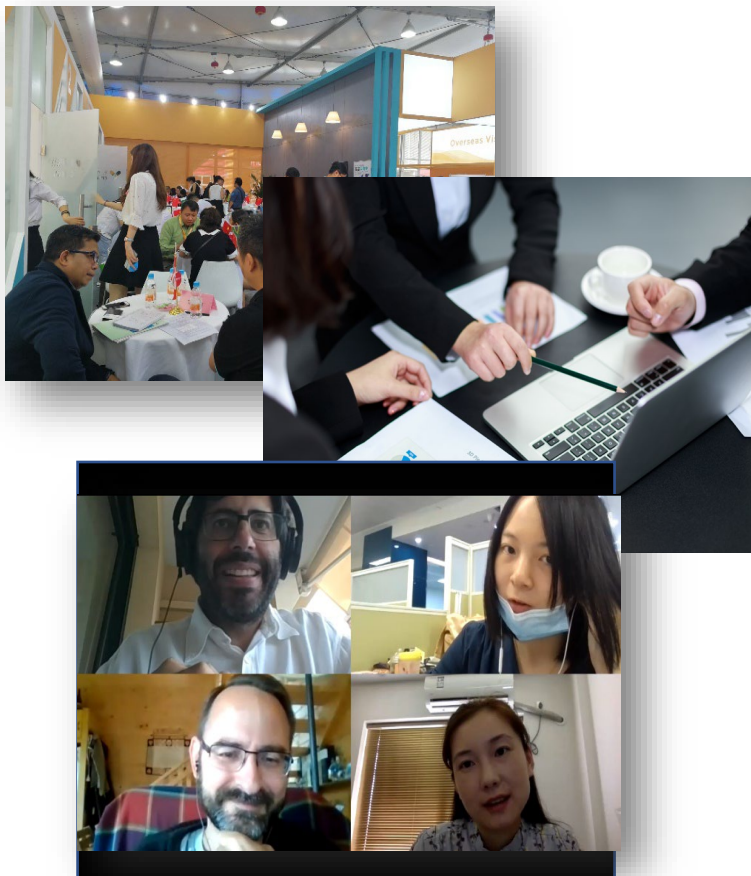
全渠道营销方案

网站广告投放、微信图文推广、电子邮件精准营销、短信1V1发送、行业社群推送等推广渠道全覆盖，增加企业曝光量。

1对1深度对话

为企业组织与买家线上会面的社交场景，便于企业自我展示、分享、与业内人士互动交流，提升企业获客率。

云上供采对接会



服务内容	权益	价值
会前推广	云上供采对接会招募Banner设计 (包括5个Banner图)	¥19,700
	云上供采对接会买家注册报名表生成 (定制注册报名表, 每增加1个个性化问题需增加1000元)	
	制药在线中国站焦点图广告推广7天	
	制药在线精准数据库中文EDM头部Banner 1次	
	制药在线微信订阅号推文1次 (次条)	
买家招募及配对	国内买家定向邀约服务, 邀约6-8位买家, 具体买家数量视企业产品的目标市场而定, 安排在招商会上线后的1个月内进行配对会议 (视频或微信社群形式)	¥13,600
	买家配对服务: 会前产品信息匹配, 预约对接时间, 排期, 线上平台使用培训及测试, 咨询服务等	
会议服务	对接会服务人员: 视频主持人, IT 技术人员	¥500
会后服务	会后报告: 包括营销推广和买家分析	¥6,000
	供采对接会精彩内容在制药在线微信订阅号第三条推广1次	

打包价: 29,880 5月特惠价: 19,880元

我要上头条



CPhI制药在线

汇聚制药专家、链接制药研发及生产人士

3,325,773 年度阅读量

74,000+ 活跃粉丝数

4,300+ 原创文章阅读量



服务内容

微信头条单推

以图文形式
位置：制药在线订阅号头条

原价：12,000元

优惠价：9,600元

定制化套餐

专业编辑根据企业需求撰写推广软文1篇，字数：800-1000字；

制药在线订阅号头条推广1次

注：企业需提供文章方向及大纲，大纲确认后，由编辑撰写文章，文章仅限修改2次。

原价：18,000元

优惠价：14,880元

社群朋友圈推广



服务亮点:

- ✓ 聚焦制药全产业，精准触达1万+行业同仁
- ✓ 个性化定制广告内容，效果更显著
- ✓ 低成本营销，转化率高

服务内容	权益	价值
制药在线社群推广	1、企业产品图文推广（5个产品以内），或短视频推广（发布在制药在线视频号1个月，视频内容控制在3分钟以内）； 2、40+个行业社群，精选目标人群准确推送； 3、全社群渠道覆盖4000+行业专业人士。	10元/人/次 (3000元起推)
制药在线朋友圈推广	1、企业产品图文推广（5个产品以内），或短视频推广（发布在制药在线视频号1个月，视频内容控制在3分钟以内）； 2、在制药在线朋友圈5000+好友曝光。	¥ 599/次

5月特惠价：2,280元（任选2个社群+朋友圈广告1次）

智药·研习社

制药在线依托网站平台十余年来积累的丰富经验与深厚资源，将现有会议产品进行资源整合，升级打造为“智药研习社”。作为专业的会议与课程提供方，“智药研习社”将在全年推出**近百场直播讲座与培训会议**，为广大制药行业人士创建社交、学习、分享场景，构建制药行业知识分享生态圈。

1-6月会议计划

会议时间	形式	主题
1月	直播讲座	化药创新药注册管理与关键技术要求
2月	直播讲座	mRNA工艺开发和技术转移策略
3月	线上培训	MAH委托生产与技术转移培训会
4月	直播讲座	超越小分子的药物化学抑制：PROTAC 诱导蛋白质降解的新可能性
4月	线上培训	FDA与欧盟现场检查及远程审计培训会
4月	直播讲座	"吃透"新政，MAH如何制定企业发展战略？
5月	直播讲座	药学研制现场核查法规解读及常见问题分析
5月	线上培训	符合新规的MAH体系构建与持续提升培训会
6月	线上培训	小分子创新药非临床评价策略及IND中美欧澳申报

7-12月会议计划

- 药物分析方法开发与杂质研究案例研讨培训会
- 长效促红细胞生成素的工艺开发及临床前研究
- 高端制剂、缓控释制剂的研发及临床注册
- CTD资料准备与申报提交流程
- 制药用水与无菌生产
- 药品上市前、后变更实践分享
- 仿制药BE研究与处方工艺优化
- ADC的CMC研发挑战及策略
- MAH委托生产与技术转移培训会
- 药品全生命周期CMC
- SiRNA开发：核酸药物筛选及应用

线上会议赞助 智药·研习社



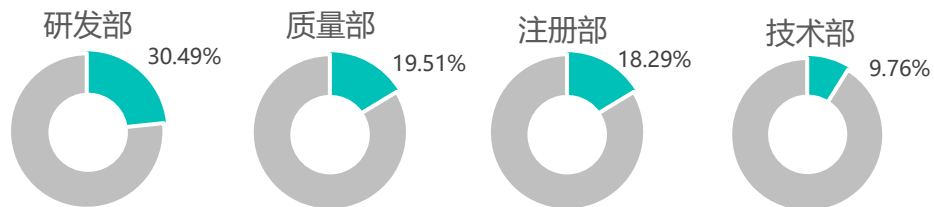
	服务内容及权益	支持单位 ¥ 15,999	活动赞助 ¥ 6,000
会前宣传	企业LOGO展示在直播对外宣传物料中 (包括制药在线网站焦点图、电子邮件、微信软文等)	✓	✓
	电子邮件底部企业硬广 (Logo+150字内介绍)	1次	1次
	微信软文下方企业硬广 (Logo+150字内介绍)	1次	/
会议服务	企业Logo在直播中露出	✓	✓
	企业视频广告投放 时长在2分钟以内, 在直播当天, 会议开始前播放1次 播放时间是13:20-13:25	✓	✓
	企业视频线上推广 时长在15分钟以内, 通过视频号、会议社群进行推广	✓	/
	线上直播图文广告	✓	/
	会议资料插页广告	✓	/
	听会名额	2个	/
	会后报告	推广总结报告	✓

制药大咖说



以视频直播的方式，通过网络举办各类专业的在线讲座、产品推介会及主题研讨会，向制药专业人士传递企业声音、传播企业价值。

主要参会人员职位



服务内容及权益		普通版 ¥ 6,880	Plus版 ¥ 20,000
会前宣传	会议注册报名表生成 (定制注册报名表, 每增加1个个性化问题需增加1000元)	✓	✓
	制药在线中国站首页焦点图推广 7天	✓	✓
	电子邮件营销推广 (EDM) 1次	头图banner	定制EDM
	制药在线微信软文推广1次	次条	头条
会议服务	会前演讲培训	✓	✓
	60分钟直播 (如需在线同传服务, 需增加5000元, 另外每增加1个语种需增加3000元, 该服务仅限Plus版)	✓	✓
	提供即时提问功能	✓	✓
	会后数据报告 (100个样本) -姓名/电邮地址/公司名字/电话 (每增加1条有效样本, 需增加100元; 每增加一个数据字段, 需增加5000元)	/	✓
会后报告	推广总结报告	✓	✓
	直播精彩内容在制药在线微信推广	/	✓
	直播链接在智药研习社频道页展示持续1年	/	✓

云高峰论坛

主办方将重磅打造十余场行业主题云论坛，力邀业内知名企业及行业大咖重点解读行业发展趋势及市场需求变化，促进行业内交流，激发企业创新思维。

部分拟定主题：

复杂制剂包装及辅料技术论坛

医药包装绿色发展论坛

药厂及中间体项目环评标准及经验分享会

共话实验室未来与发展云论坛

CXO云谈：大/小分子CMC开发及工艺优化

.....

赞助形式：

冠名赞助

品牌赞助

演讲赞助

视频赞助

互动区文字广告赞助

.....

具体会议详情

及赞助权益

请联系相关销售





制药在线®
CPhI.CN

感谢观看!



: Mili.Wan@imsinoexpo.com



: 13817894734

