



「会员全平台手册」
家具在线

我们是谁?

深耕家具家居行业27年
为您提供最前沿最专业的行业解决方案

1993

举办首届中国国际家具展览会

从华展初创至今 29 年以来,公司展会全年租馆总面积已达到 150 万平方米(2019 年),为来自全球近100万专业采购人士创造了多重贸易机会。

2006

家具在线网站上线

定位专业的家具行业垂直 B2B 平台,依托全球最具影响力的中国国际家具展丰富资源,汇聚家具全产业链上下游最优质的供应商与买家资源,打造O2O 闭环,网站流量超1亿,PC端中文站百度权重6,买家搜索公司店铺名称排名靠前,为广大家具人创造无限商机。

2015-2019

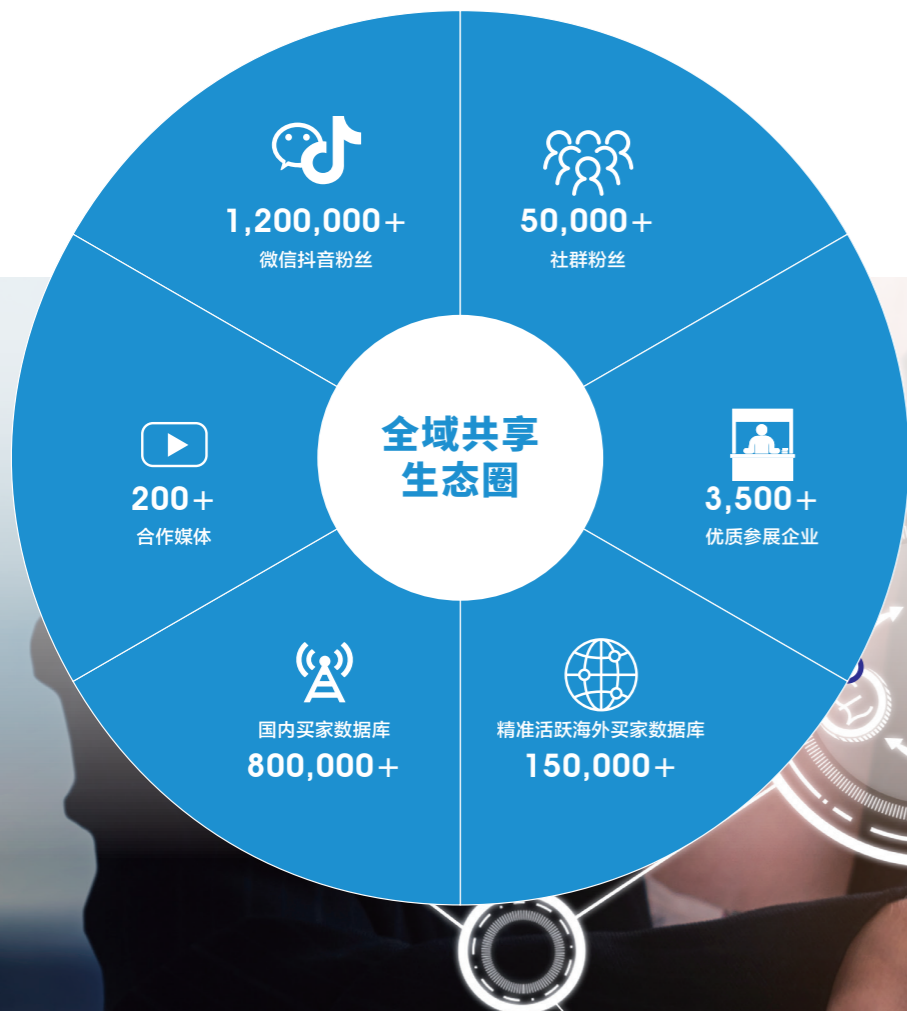
微信全生态矩阵创建

上海家具展旗下拥有6个微信公众号
粉丝数量超120万

家具在线采购通小程序上线

工厂直销D2C优选平台,打通壁垒,让工厂可以直接面对消费者。
目前入驻工厂及品牌600+,上新产品15000+件,注册买家5万+,
10000+名设计师通过社群和专属客服与厂家对接,周询盘量300+

我们的优势?



-背靠中国国际家具展览会背书,自带品牌光环和流量,有公信力,加深品牌宣传和品牌提升

-线下展会观众流量池,让供需精准匹配

-展会现场品牌发布、成交撮合等主题活动丰富,链接海量行业优质供应商与买家资源

-为客户降低试错风险,低成本向数字化转型,强大的经验积累为客户减少试错

2020

B to B、B to P、B to C全平台打造线下展及线上互联网全面融合

B to B

DTS线上展:外贸企业的专属海外买家拓展平台
目前入驻440家工厂及品牌,上架产品18000+,注册买家12000+,周浏览量200000+

B to P

采购通小程序:线上内销365天,工厂直销大平台
目前入驻600+工厂及品牌,上架产品15000+,周浏览量2万+

B to C

天猫/京东旗舰店:无需搭建自有平台,让您的产品更短更快地直接触达C端
目前入驻40+工厂及品牌,上架产品1800+,周访客数1万+,周浏览量3万+

2022

我们的用户是谁?



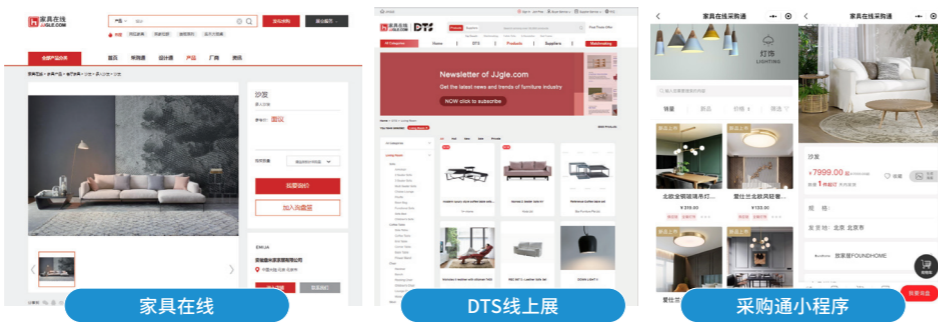
提供全方位综合解决方案
赋能家具家居企业数字化增长

我们能做什么？

通过垂直平台和展会大数据，助力商家数字化转型，拓展更多展会之上的商机。

1. 基础网站店铺建设

- 家具在线 / DTS线上展 / 采购通小程序
- 供应商可在上述平台展示贵司产品图片、视频、公司介绍等。
- 通过我们官方官网的运营为厂家提供精准的线上获客渠道，为国内海外展商提供优质的服务和资源。



2. 微成本入驻天猫、京东

- 在天猫、京东开设中国国际家具展览会旗舰店，为展商开拓线上电商B2C销售新渠道。
- 为想尝试线上新零售的展商和品牌，以微成本入驻天猫渠道，获得天猫背书。提供全套电商运营服务。

2021年天猫店品牌数据TOP 5

公司名	商品访客数	商品加购人数	支付件数
嘉兴**汇家纺有限公司	57205	3974	1301
杭州**启家居有限公司	18294	913	351
廊坊**诺家具有限公司	18514	893	268
台州市**宏家具制造有限公司	9861	707	331
上海**马家居饰品有限公司	20525	1574	916

3. 社群产品推介会+日常对接



2021询盘数：截止12月超**11,000**例
促成成交金额：1月至12月超**3,000**万元

Sample:

**家具通过社群撮合，
2021一年为其内销外贸超130万

询单厂商名单TOP 5:

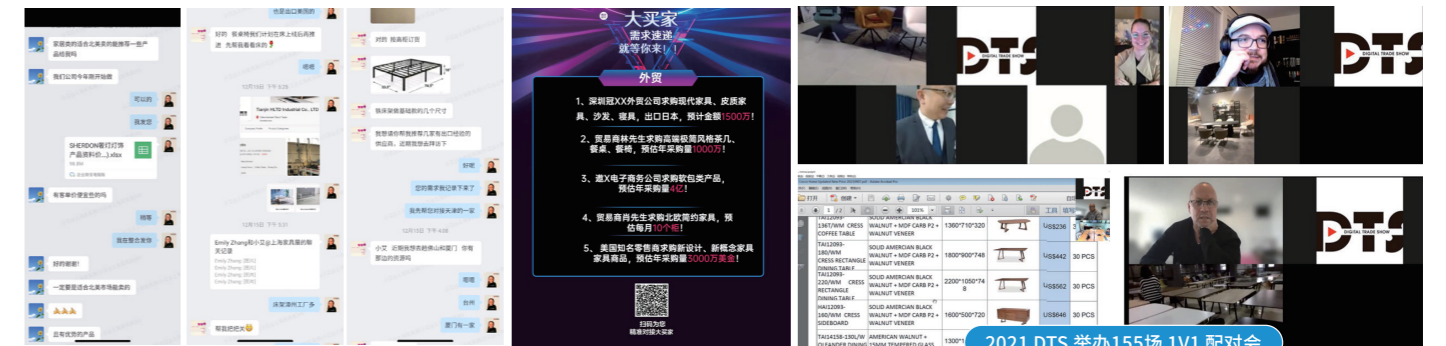
东莞市**之家居有限公司	290
佛山市**邦家具实业有限公司	268
深圳市**诺家居有限公司	234
上海**默家具有限公司	216
深圳**嘉家居有限公司	205

4. 工厂直播+配对会

家具在线采购通小程序、上海家具展视频号、抖音号、天猫旗舰店等多平台直播，连线工厂直播，并在私域进行推广，为企业带去精准的买家线索。



5. 1V1配对会+ 跨境私域



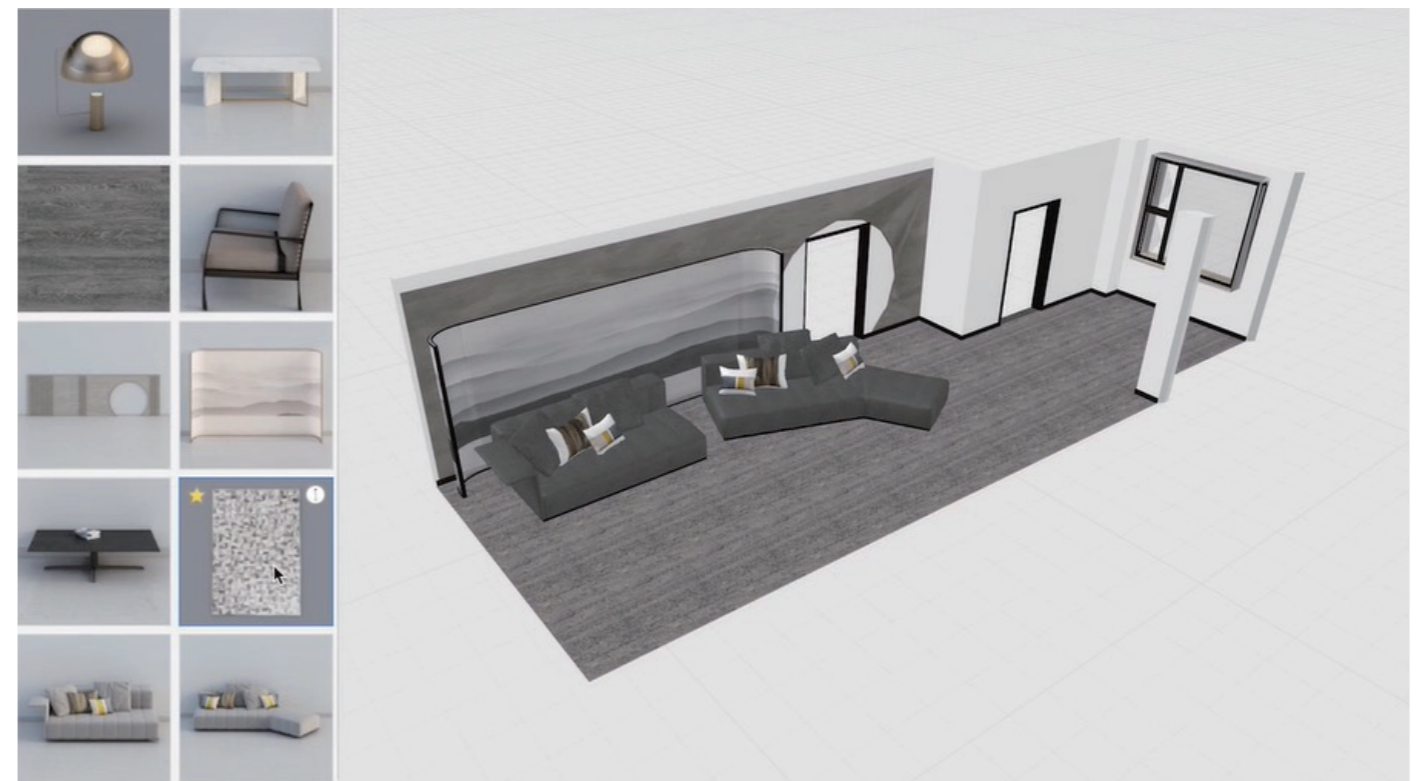
6. 3D建模及棚拍服务

通过3D模型和渲染，将家具实体转化成数字化产品，突破空间的障碍，实现卖家和买家异地实时沟通，效果展示和变换场景、材质、尺寸。



7. 数字博物馆

产品通过强大的三维数字化技术，可以满足企业多场景、多角色的管理的云展厅制作需求。我们将为您提供60m²的数字博物馆展厅，可以随心搭配，随时布展，让您的客户可以随时在线逛展，浏览产品，一见倾心。



8、丰富的推广资源

微博营销

“中国国际家具展”微博创办于2010年2月，截至目前粉丝数已达近10万，是家具行业的微博大号之一。

类型：品牌单独推送(免费编辑)

位置：独占 价格：5,000



EDM



1、常规

- 广告价格:10,000元/期
- 广告尺寸:756(w)*150(h) px
- 广告档期:2022年3-6月,共8期
- 2021年观众数据量:440,000
- 2021年送达率:94%
- 2021年观众注册转化率:34-42%

EDM国内广告位

国际大牌悉数到场

作为国际顶尖十强的家具品牌,国际大牌:

Ligne Roset, Sifa, Gami, Galpella, Temahome, Fermob 陆续而至。



家具在线 JIGLE.COM This Week on JIGLE.COM View Online Unsubscribe



2、定制

通过中国国际家具展中方电子快讯平台,全方位触及国内31个省市和地区的高质量专业买家、采购商、制造商、设计师及设计机构等等。10元/条数据推广,可选城市与身份,含1个定制EDM邮件,和2条短信营销

【博华展览】2021王者归来上海浦东家具家居双展将于9.7-11在上海浦东双馆同期举办,今年展会将从颜值到价值的”设计新变革“让我们一起见证这场年度大展! 回T退订

电子会刊

2018年起,家具展启用电子版会刊。与纸质会刊相比,新添企业的产品图,还有链接一键直达家具在线企业商铺,查看更多信息。

2021年电子会刊发行量超过3000,在线浏览量超过8万多PV,因内容丰盛、版式轻便、易于传播,得到家具展买家的一致好评。



首页全屏 5秒开屏广告(限3家展商)

- 单联尺寸:400*750px
- 费用:50,000元/联/年

产品分类列表页面全屏 5秒开屏广告(每类限2家展商)

- 单联尺寸:410*750px
- 费用:30,000元/联/年

索引页面(限3家展商) 侧边对联广告

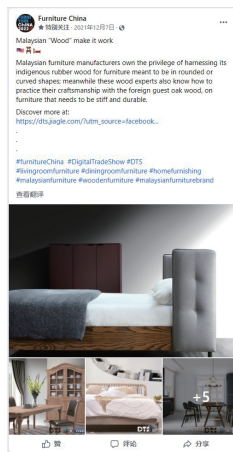
- 支持3对广告随机刷新展示,动态效果佳、抓人眼球
- 单联尺寸:270*600px
- 费用:40,000元/对/年

FACEBOOK广告推送

通过中国国际家具展Facebook平台(Furniture China),为家具外贸企业与海外设计大咖、零售业CEO、制造业高层零距离接触。

主页广告发布

- 粉丝数:39,640
- 形式:图文*5/视频*1
- 价格:4,000/帖



短视频策划

通过短视频的形式对品牌信息进行多维度的立体分析,结合访谈视频/音乐/动图等多种表现形式进行长视频创作并发布在官方抖音账号及视频号平台。

- 价格:20,000/条

艾宝家具 - 炫酷卡点视频

@中国国际家具展览会
好的家具不止带来舒适,挑对了才能契合自己的气质,9.8-12,来这里看看

夏壁灯饰 - 产品宣传视频

@中国国际家具展览会
要让家焕然一新,这些灯饰你值得拥有! #家居 #灯饰 @OOO+小助手

优平方 - 剧情向视频

@中国国际家具展览会
高端舒适的生活,你也能轻松拥有,9月来看展! #带着抖音逛上海家具展

艾宝家具 - 颜值视频

@中国国际家具展览会
颜值一舞,还有100天,就可以与你约见了...带着你的女朋友一起来逛展吧

打开抖音搜索并扫一扫 登录以查看更多
视频版权属于双方所有

小红书种草计划

套餐1:5000元

12篇品牌账号图文笔记+1篇活动策划撰写发布(300-400字,图文设计)发布,包含月计划、月总结、企业号话题申请

套餐2:8000元

14篇品牌账号图文笔记+1篇活动策划撰写发布(300-400字,图文设计)发布,包含月计划、月总结,企业号话题申请,赠送10篇素人铺量(千粉+百粉)

套餐3:10000元

16篇品牌账号图文笔记+1篇活动策划撰写发布(300-400字,图文设计)发布包含月计划、月总结,企业号话题申请,赠送30篇素人铺量(千粉+百粉)



上海家具展视频号

微信视频号/ID	LOGO	粉丝数量	标签	定位	时间	详细	报价
上海家具展		>1w	品牌	家具品牌分享、流行趋势&搭配分享	每周四	《1000个家具品牌》栏目,单条视频,含二次剪辑费用	10000/条

上海家具展 订阅号头条+视频号 套餐:

日期	1.1-6.30	7.1-7.30	8.1-8.31	9.1-9.9	9.19-12.31
周四	20000/期	33000/期	35000/期	无广告档期	25000/期

家具展旗下微信平台营销方案

上海家具展旗下拥有6个微信公众号，粉丝数量超120万



原创内容 499
总用户数 327237 +353



2021 Pinterest家居趋势报告来了！赶紧mark！

发布时间：2021-01-14
文章内视频数据 文章内高频数据

总阅读量 10077

总分享(0) 625

阅读后关注(人) 85

王炸干货！26个无需翻墙的家设计类网站，送你！

发布时间：2021-01-28
文章内视频数据 文章内高频数据

总阅读量 11734

总分享(0) 794

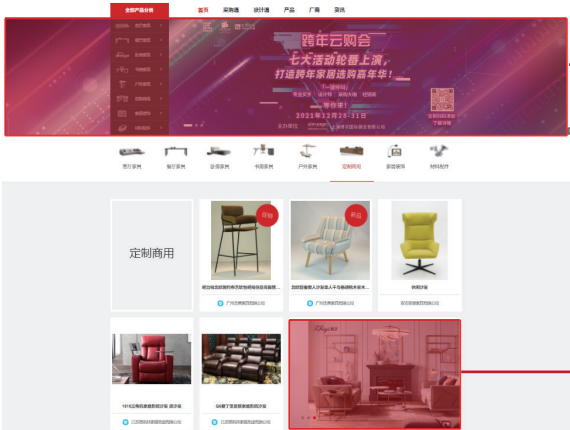
阅读后关注(人) 36

微信订阅号/ID	LOGO	粉丝数量	标签	定位	时间	头条周二、四	次条周一、三、五	头条文末广告周一、三、五
上海家具展 ID:Furniture_China		>32W	展会 家具 家居 设计 材料 趋势	中国国际家具展旗下的自媒体号，家具行业里的百事通。跟踪国际前沿设计，分享流行趋势，讲述家具企业和品牌的故事，提供超值采购渠道.....	1.1-6.30	15000/期	10000/期	3500/次
					7.1-7.30	28000/期	15000/期	8000/次
					8.1-8.31	30000/期	20000/期	8000/次
					9.1-9.9	无广告档期	28000/期	8000/次
					9.19-12.31	20000/期	15000/期	3500/次
家具在线 ID:jjgle2015		>6W	商业 科技	家具人的参展万事通，用速度、角度、深度，为家具人严选有商业价值的家具/家居头条	10000/期	5000/期	1000/期	
酒店商用定制家具与设计 ID:SH-HOF		>7W	展会 服务	国际酒店家具、商用定制及软装设计展2022年3月29-4月1日在上海新国际博览中心开幕，12月14-16日在深圳国际会展中心开幕，提供高效便捷的展出与采购供应链，开启商业空间新十年	头条 10000/期 (3月、12月无广告档期)			
微信服务号/ID	LOGO	粉丝数量	标签	定位	时间	次条	头条文末广告	
中国国际家具展 ID:Furniture_China01		>10W	展会 服务	中国国际家具展览会即上海家具展，是世界最大的国际家具展之一，每年9月在上海浦东为您带来完美的国际家具盛宴和无限商机	4次/7月	20000/期	8000/次	
					4次/8月	25000/期	10000/次	
					9.1-9.9	30000/期	12000/次	
摩登上海时尚家居展 ID:MaisonShanghai01		>5W	展会 服务	Maison Shanghai摩登上海时尚家居展，汇聚专业设计师和业界品牌，传递国际装饰界新动态与新趋势。2022年9月12-15日，上海世博展览馆，为你展示美好家居生活方式。同期在上海新国际博览中心举办第二十七届中国国际家具展	4次/7月	10000/期	5000/次	
					4次/8月	15000/期	7000/次	
					9.1-9.9	20000/期	9000/次	



微信头条、次条等涉及图文推广的广告，文字内容由甲方自行提供，如需文章撰写、语言翻译，每一项加收广告金额20%的服务费。

家具在线中文站广告位



首页顶部Banner

-1920 x 400 px
-90,000元/月

分类幻灯(客厅、餐厅、卧房、书房、
户外、定制、家居装饰、材料配件)

-567 x 356 px -50,000元/月



产品分类菜单广告

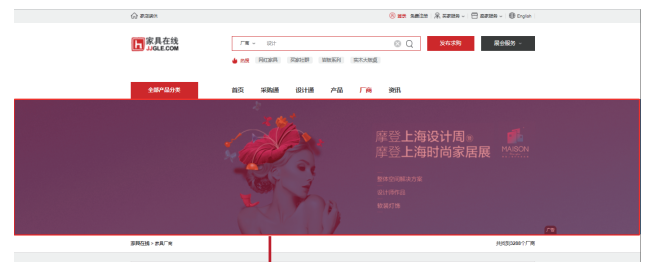
(客厅、餐厅、卧房、书房、户外、
定制、家居装饰、材料配件)

-410 x 130 px -15,000元/月



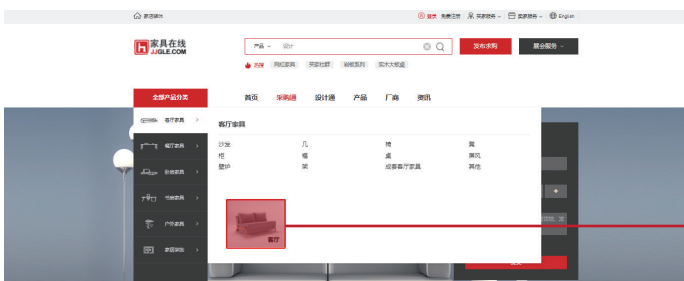
产品频道首页

-1920 x 400 px -80,000元/月



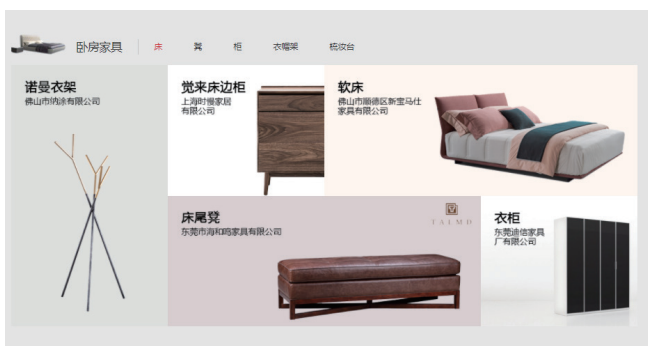
厂商频道首页

-1920 x 400 px -80,000元/月



采购通产品分类菜单广告

-200 x 168 px
-15,000元/月



客厅家具/卧房家具/户外家具	
-A: 300 x 500	px 20,000元/月
-B: 300 x 250	px 20,000元/月
-C: 600 x 250	px 20,000元/月
-D: 600 x 250	px 20,000元/月
-E: 300 x 250	px 20,000元/月

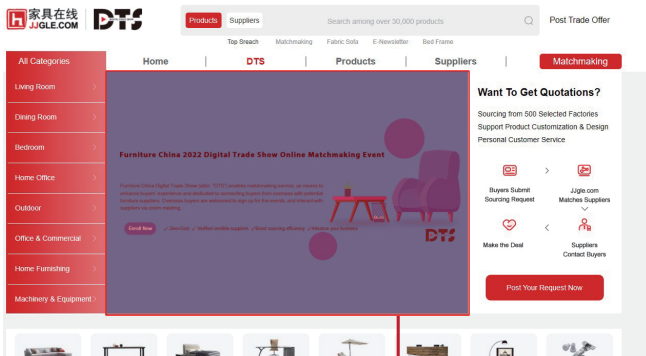


餐厅家具/书房家具	
-A: 300 x 250	px 20,000元/月
-B: 300 x 250	px 20,000元/月
-C: 300 x 250	px 20,000元/月
-D: 300 x 500	px 20,000元/月
-E: 600 x 250	px 20,000元/月
-F: 300 x 250	px 20,000元/月

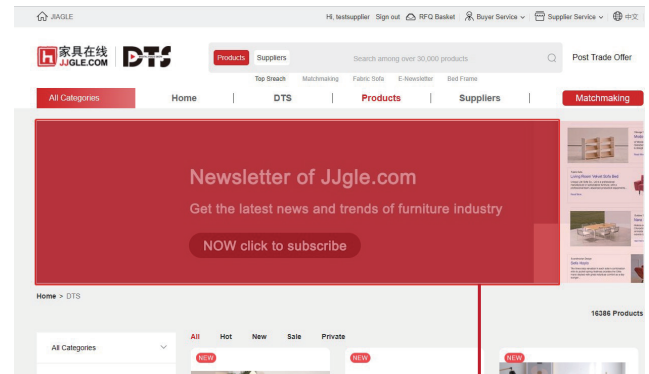


家居装饰	
-A: 300 x 250	px 20,000元/月
-B: 600 x 250	px 20,000元/月
-C: 300 x 500	px 20,000元/月
-D: 600 x 250	px 20,000元/月
-E: 300 x 250	px 20,000元/月

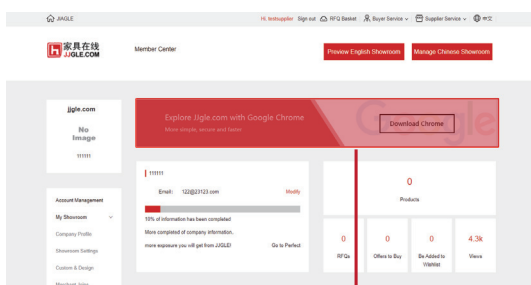
DTS广告位



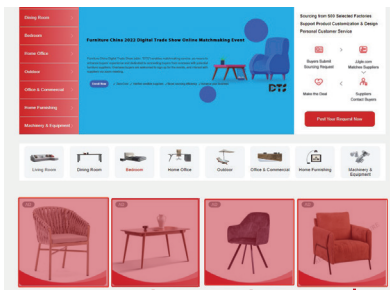
首页顶部Banner
-696 x 464 px -90,000元/月



产品/供应商频道Banner
-696 x 186 px -80,000元/月



会员中心广告位
-960 x 124 px -20,000元/月



首页产品广告位
-285 x 285 px -80,000元/月

采购通小程序广告位

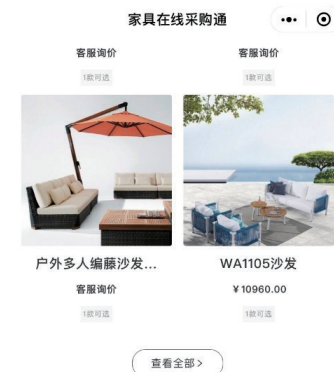
首页上部轮播图
-1000 x 531 px -20,000元/月



首页中部展示图
-690 x 160 px -15,000元/月



首页底部广告图
-1080 x 468 px -15,000元/月



JOIN US, MORE TRADE CHANCE FOR YOU!

会员产品介绍

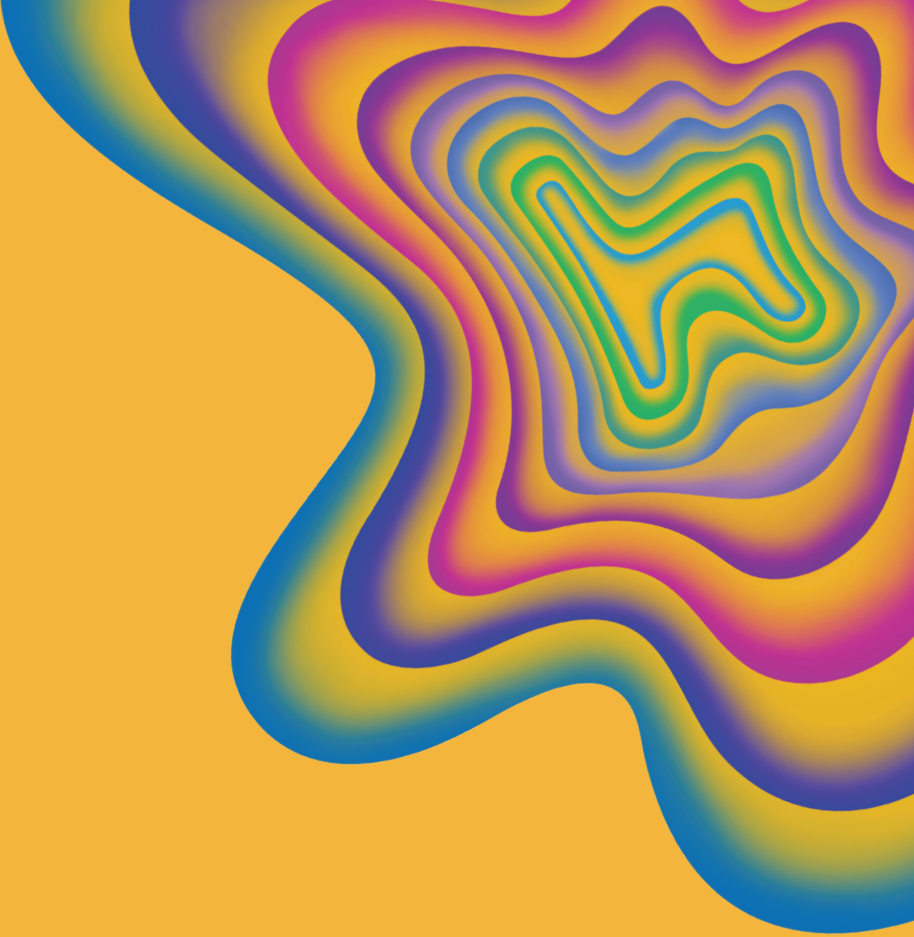
加入我们，成为家具在线会员，为您提供最先进和个性化的营销解决方案包，帮助您获得良好的口碑和潜在的商业资源，为您的业务增长保驾护航。

会员权益	权益说明	会员价格
推广无忧, 帮助您在众多展商中, 让观众提前关注您		
展商信息收集及包装	在展会官网, 微信公众号展示品牌 / 产品信息, 1次	赠送
参展实务培训	在线培训, 2次 / 参展手册发送, 1次	
展会电子会刊	当年电子会刊基础信息呈现, 1次 / 会刊查阅的免费账号, 3个	
买家邀请系统	使用该系统, 可以为您的买家提供“VIP买家免费注册码”, 1个展期	
企业展会动态速递	企业参展动态, 向行业媒体邮箱发布1次	5000
官方现场报道	官方公众号或直播报道参与权, 1次	5000
官方营销活动	官方大会营销活动参与权(如打卡小程序等, 具体根据当年策划而定), 1次	5000
参展现场行业媒体邀约	帮助企业邀约至少1家媒体去展位现场采访	5000
官方推介名册	展会官网“官方推荐”栏目呈现, 1个月	5000
展会现场发布会场地	展会现场新闻发布会场地使用权1次(2小时)	5万
商机无限, 帮助您在展会以外的时间, 获得新的销售线索		
基础网站店铺建设 (家具在线)	家具在线中英文站, 店铺1个; 合同有效期内协助店铺维护。 关键词排名优化 家具在线网站上呈现企业报道 价值8000元线上广告位, 1个月 线上广告购买优惠折扣	3万
外贸增值服务	DTS线上展览会店铺搭建, 1个	1万
	3D建模及棚拍服务	1000
	DTS海外买家配对会	5000
	Enewsletter推广2万精准海外买家邮箱发送1次	1.5万
内销增值服务	入驻天猫、京东(选品需按照平台规则最终定是否能入驻)	1.5万
	入驻采购通	5000
	社群产品推介会+日常对接, 1次	1万
	工厂直播+配对会, 1次	1万
季度平台询盘情况分析报告	季度询盘情况分析报告包括热门产品分析、商品建议	赠送
VIP服务群	针对该企业的专属微信服务群	
圈层无价, 帮助您精准高效的触达各类圈层		
行业内大咖线上分享	享有一定名额的免费参训额度	3000
摩登商学院嘉宾	成为分享嘉宾, 提供1次分享机会(须提报内容审核, 形式根据实际情况决定)	3000
行业资源对接会	行业资源对接会、上下游、设计师对接会等线下活动参与权1次	5000
定制活动服务	根据企业需求定制各类活动(如产品种草、达人探厂、直播服务、媒体采买等)	服务费另计

会员权益使用说明

1. 所有会员权益须在合同签订当年 12 月 31 日前使用完毕, 过期视为放弃。
2. 若因企业未及时提交相应权益的资料或素材, 则视为企业主动放弃该项权益。
3. 如购买 archiproducts 会员一年服务, 需另付 8888 元。
4. 更多关于流量扶持、成交撮合、咨询培训等定制化服务, 请垂询博华专属销售。





关注我们



sinexpo | informamarkets

上海博华国际展览有限公司