



数字推广产品手册

Digital Marketing
Opportunities



2022
Hotelex &
FHC

Member Services Package

会员套餐

网站全新套餐推出特色营销类定制服务，根据会员实际需求私人定制各渠道市场营销推广，实现深度品牌/产品露出。真正做到展会以外365天不限时空服务会员。



会员套餐价目表

Package Price list

网站基础服务

- SYGLE网站企业商铺 (旺铺模板)
- E-manual (展商线上邀请函)

营销类服务

- ★ SYGLE首页产品推荐广告位 1个
- ★ EDM电子邮件展品快照推广 1个

普通会员
¥ 4,500 / 展期

原价: —13,000

网站基础服务

- SYGLE网站企业商铺 (旺铺模板)
- E-manual (展商线上邀请函)

营销类服务

- ★ SYGLE首页产品推荐广告位 2个
- ★ EDM电子邮件展品快照推广 2个
- ★ 微信公众号正文推荐 (合辑, 非头条非展期) 1个

黄金会员
¥ 8,800 / 展期

原价: —25,000

线上基础服务

- SYGLE食饮在线网站企业商铺(旺铺模板)
- 入驻EZBUY食饮采购通小程序商铺
- E-manual (展商线上邀请函)

营销类服务(线上)

- ★ SYGLE首页产品推荐广告位 2个
- ★ EZBUY采购通小程序广告位 (需另签协议入驻) 1个
- ★ EDM电子邮件展品快照推广 2个
- ★ 微信公众号正文推荐 (合辑, 非头条非展期) 1个

营销类服务(线下)

- ★ 展会现场3D VR商铺拍摄 1次
- ★ 展会现场品牌or产品展示 1个
- ★ 展会现场相关福利(解释权归主办方所有) 1次
- ★ Hotelex上海展VIP停车券 6天

铂金会员
¥ 12,800 / 展期

原价: —48,960

线上基础服务

- SYGLE食饮在线网站企业商铺(旺铺模板)
- 入驻EZBUY食饮采购通小程序商铺
- E-manual (展商线上邀请函)

营销类服务(线上)

- ★ SYGLE首页产品推荐广告位 2个
- ★ EZBUY采购通小程序广告位 (需另签协议入驻) 1个
- ★ 展会小程序首页展商推荐 1次
- ★ 微信公众号头条推送 (非展期) 1条

营销类服务(线下)

- ★ 展会现场3D VR商铺拍摄 1次
- ★ 展会现场品牌or产品展示 1次
- ★ 展会现场相关福利(解释权归主办方所有) 1次

奢享会员
¥ 48,800 / 展期

原价: —133,760

线上基础服务

- SYGLE食饮在线网站企业商铺(旺铺模板)
- 入驻EZBUY食饮采购通小程序商铺
- E-manual (展商线上邀请函)

营销类服务(线上)

- ★ SYGLE首页产品推荐广告位 2个
- ★ EZBUY采购通小程序广告位 (需另签协议入驻) 1个
- ★ 微信公众号单篇推送 (非头条, 非展期) 1条

营销类服务(线下)

- ★ 展会现场3D VR商铺拍摄 1次
- ★ 展会现场品牌or产品展示 1次
- ★ 展会现场相关福利(解释权归主办方所有) 1次

大客户尊享服务

- ◆ 外部媒体多渠道推广 (腾讯、今日头条等)
- ◆ 采购通微信社群产品速递 1次
- ◆ 询盘商机 5次
- ◆ 抖音or微信视频号推广 1次
- ◆ 整期定制EDM电子邮件 (发送数据<1万) 1期
- ◆ Hotelex Shanghai晚宴名额 2个

尊贵会员
¥ 38,800 / 展期

原价: —99,360

大客户尊享服务

- ◆ 外部媒体多渠道推广 (腾讯、今日头条等)
- ◆ 采购通微信社群产品速递 2次
- ◆ 询盘商机 10次
- ◆ 抖音or微信视频号推广 1次
- ◆ 整期定制EDM电子邮件 (发送数据<1万) 1期
- ◆ Hotelex Shanghai晚宴名额 2个



SYGLE.COM 关于食饮在线

食饮在线 (www.sygle.com) 是酒店餐饮行业的垂直B2B网站, 依托HOTELEX (国际酒店及餐饮业博览会) 展会和FHC上海环球食品展的优势资源, 作为业内独创的“展网融合”专业B2B平台, 为采购商和供应商提供不受时空限制、线上线下完美结合的全天候服务, 是上海博华国际展览有限公司多元化B2B业务 (展会、网站、杂志、小程序、APP) 的重要组成部分。



- 浏览量 Page View: 25,075,900
- 访问人次 Visits: 9,437,424
- 诚信供应商 Trustworthy Suppliers: 6,000+
- 实名认证买家 Reliable Buyers: 500,000
- 产品数据库 Product Database: 45,000+

数据更新周期: 2021.1.1-12.31

网站相关数据

Data Report

访问人次	浏览量	诚信供应商
9,437,424	25,075,900	6,000+
2,572,644	6,217,310	5,000
1,707,715	4,484,185	3,500
1,350,998	3,497,246	2,500

SYGLE网站广告位

Website Advertising

序号	页面	网页语言版本	广告位	价格 (CNY)
A	网站首页	中/英文	顶部大banner	¥ 15,000/周
B		中/英文	产品推荐	¥ 8,000/周
C		中/英文	采购通优选 (仅限入驻采购商)	¥ 8,000/周
D		中/英文	通栏广告	¥ 5,000/周
E		中/英文	行业资讯焦点图	¥ 4,500/周
F		中/英文	行业资讯文章推荐	¥ 4,000/周
G		中/英文	导航栏产品分类【分类广告】推荐	¥ 6,000/周
H	资讯首页+列表页+终端页	中/英文	右边栏广告	¥ 5,000/周
I	采购通频道首页	中/英文	顶部大banner	¥ 10,000/周
J		中/英文	采购通精选分类楼层推荐	¥ 3,500/周
K		中/英文	顶部厂商推荐	¥ 4,500/周
L	行业资讯首页	中/英文	顶部轮播焦点图	¥ 4,500/周

SYGLE 首页产品推荐广告位

- 铂金会员 2个/展期
- 尊贵会员 2个/展期
- 奢享会员 2个/展期
- 黄金会员 2个/展期
- 普通会员 1个/展期



* 各等级会员可根据相应套餐内权益, 进行任意广告位投放 (中/英文站二选一投放)
* 其他SYGLE网站广告位购买可咨询主办方工作人员, 了解【线上广告方案】

Food & Beverage EZBuy 关于食饮采购通小程序

依托HOTELEX酒店餐饮展及FHC环球食品展资源, 汇聚国内外高端食品饮料及原料设备的一站式线上采购平台。品牌直供, 团享生活、一对一在线客服、365天采购无忧。

- 01 8大品类** 人气新品 / 生鲜果蔬 / 海鲜水产 / 酒水饮料 / 零食粮油 / 乳品烘焙 / 速食面点 / 餐饮熟食 / 厨房设备 / 桌面用品 / 厨房五金 / 教育招聘
- 02 买家汇集** 餐饮业提供全场景采购服务餐馆、快餐店、小食店、外卖、酒店、咖啡馆、饮品店、冰淇淋、烘焙店……
- 03 4个自营店铺** 拥有4个专属品牌店铺, 从开设、上架、运营、更新、客服, 全程打造精品线上品牌店铺, 为客户提供线上零售业务的拓展规划
- 04 营销活动** 品牌定制线上活动、节日时令促销活动, 不定期举办跨店满减、满额立减、会员专享价活动, 配合618、双十一大促活动, 直播带货或专题/课程内容录播, 线下展会联动融合
- 05 推广渠道** EDM&短信等投放, 社群&朋友圈投放, 短视频制作及投放, HOT&FHC官方微信号和视频号投放, 线下展会广告投放, 线下展会专属展位推广, 各类印刷品投放
- 06 数据报告** 商家数: 700+ 产品数: 7,500+ 累计成交金额: 800,000+
注: 以上数据为2022.01.01-05.31期间数据



非展商入驻费用
¥12,800/年



凡购买食饮在线套餐【铂金会员】及以上用户, 可享一年免费使用 (需另签“采购通”相关入驻协议)

2022年9月1日-12月31日期间 (Hotelex系列展&FHC开展期间除外), 采购通小程序广告位限时大促:

- 预定任意广告位可享价目表8折优惠
- 预定2个广告位可享85折
- 预订3个以上 (含) 可享8折。

Hotelex系列展&FHC开展期间维持原价。

	采购通首页开屏广告位 价格: ¥ 8,000/7天		采购通首页轮播图banner 价格: ¥ 8,000/7天		采购通首页专属店铺推荐 价格: ¥ 6,000/7天		采购通首页精选专区推荐 价格: ¥ 5,000/7天		采购通用户授权广告位 价格: ¥ 5,000/7天		用户界面底部广告位 价格: ¥ 3,000/7天
			食饮采购通 FOOD & BEVERAGE EZBUY 开启线上采购新维度						食饮小程序 – 内容笔记板块 预订线上会员尊贵套餐可享: 会员期内2次免费内容发布权益; 预订线上会员奢享套餐可享: 会员期内3次免费内容发布权益		

注: 以上推广位置均不可外链, 仅限入驻商家链接到平台商铺。或无链接形象宣传

概况

目前我们的新媒体矩阵，涵盖了13个平台，50个账号，总粉丝量达151万+。
公众号、抖音号、视频号、微博、领英、Facebook、小红书、搜狐号、今日头条、网易、知乎、小鹅通等。

关于微信公众号



Hotelex订阅号【Hotelex上海酒店及餐饮展】

展示酒店和餐饮行业最新动态、前沿思想，挖掘行业从业者背后的故事，新品展示，传播全球美好生活方式

Hotelex服务号【酒店与餐饮博览】

发布展会相关最新信息、行业展会信息、赛事活动等

食尚潮流订阅号

展示最IN的潮流、烘焙新趋势，针对餐饮爱好者，挖掘好吃、好喝，又有颜的美食新大陆。

FHC订阅号【FHC环球食品展】

挖掘食品行业最新动态、行业趋势、行业品牌及kol背后的故事，展示展会最新动态。

FHC服务号【FHC上海环球食品展】

发布展会相关最新信息、行业展会信息、展商、赛事活动等

HOTELEX订阅号



Hotelex上海酒店及餐饮展 粉丝数: 33万+ 平均阅读量: 3,200
推文工作时间: (1) 工作日: 周一至周五, 下午两点至四点 (2) 周日/节假日 (非固定): 中午十一时

头条推送 价格: ¥35,000/条 (非展期) VIP服务: ¥40,000 (策划+成文)/条 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等	次条推送 价格: ¥10,000/条 (非展期) 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等
	头条文末广告 价格: ¥2,000/天, ¥10,000/7天 (非展期)

注: 微信推送展前1周至展期无档期售卖, 展前1个月试排期情况而定

HOTELEX服务号



酒店与餐饮博览
粉丝数: 17万+ 平均阅读量: 3,500 推文工作时间: 一个月推4次

头条推送 价格: ¥35,000/条 (非展期) VIP服务: ¥40,000 (策划+成文)/条 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等	次条推送 价格: ¥10,000/条 (非展期) 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等
	头条文末广告 价格: ¥2,000/天,

注: 微信推送展前1周至展期无档期售卖, 展前1个月试排期情况而定



食尚潮流订阅号



食尚潮流 粉丝数: 48,312 平均阅读量: 1,500 推文工作时间: 平均每周4次

头条推送 价格: ¥15,000/条 (非展期) VIP服务: ¥20,000 (策划+成文)/条 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等	次条推送 价格: ¥5,000/条 (非展期) 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等
	头条文末广告 价格: ¥1,000/天, ¥5,000/7天 (非展期)

FHC订阅号



FHC环球食品展 粉丝数: 40,677 平均阅读量: 500 推文工作时间: 每周4次

头条推送 价格: ¥5,000/条 (非展期) VIP服务: ¥10,000 (策划+成文)/条 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等	次条推送 价格: ¥2,000/条 (非展期) 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等
	头条文末广告 价格: ¥1,000/天

注: 微信推送展前1周至展期无档期售卖, 展前1个月试排期情况而定

FHC服务号



FHC上海环球食品展 粉丝数: 97,099 平均阅读量: 3,000 推文工作时间: 一个月推4次

头条推送 价格: ¥30,000/条 (非展期) VIP服务: ¥35,000 (策划+成文)/条 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等	次条推送 价格: ¥8,000/条 (非展期) 需提供文章, 内容符合编辑要求, 有可读性、亮点等
	头条文末广告 价格: ¥2,000/天

注: 微信推送展前1周至展期无档期售卖, 展前1个月试排期情况而定

平台	名称	粉丝数	平均浏览量	组合优惠价	定位
抖音号	上海酒店及餐饮展	9.1W	30.0w		展会官方账号, 探索酒店餐饮行业, 提供优质服务和产品, 同时探索美食、酒店等。
视频号	酒店与餐饮博览	4603	1000	25000	酒店及餐饮展最新动态、展会现场精彩呈现、探店等。
微博	Hotelex上海酒店及餐饮展	12369	5490		展会官方账号, 展示酒店餐饮行业趋势, 探索行业优质服务和产品。
抖音号	上海博华国际咖啡节	18.6w	25w	25000	探索精品咖啡馆, 展示最新行业新品和动向, 挖掘咖啡文化, 咖啡从业者和爱好者
视频号	上海国际咖啡文化节	2028	1000		
抖音号	食尚潮流	2.9W	3107	20000	探店测评、潮流饮品大赛配方、好茶推荐, 与茶饮相关的分享。
视频号	食尚潮流	534	500		
抖音号	FHC环球美食热播	12.6w	24w		上海环球食品展最新最全消息, 甄选全球美食, 打卡、测评、好物推荐等。
视频号	FHC上海环球食品展	1638	567	25000	上海环球食品展最新最全消息, 甄选全球美食, 打卡、测评、好物推荐等。
微博	FHC上海环球食品展	2259	1140		展会官方账号, 展示展会展商、赛事、论坛动态。

备注: 展会前2周内及展会举办期内加收50%费用, 限1条内容

关于展会电子会刊

HOTELEX & FHC电子会刊

2022年HOTELEX系列展&FHC电子会刊，包含2022年度HOTELEX酒店及餐饮系列展（上海展、成都展、天津展、深圳展）、FHC上海环球食品展等各个展会的参展商信息线上展示和查询。

受众人群

展会观众 | 展商 | 协会 | 合作媒体



HOTELEX & FHC 展会小程序广告位

HOTELEX酒店餐饮展及FHC环球食品展官方小程序，国内极具规模的酒店、餐饮、零售业盛事，每年在上海、成都、天津、深圳等多地举办。



首页展商推荐

价格：¥5,000 / 7天
尺寸(像素)：325 x 200 px
颜色模式：RGB 格式：jpg/png

首页展品推荐

价格：¥3,000 / 7天
尺寸(像素)：300 x 300px
颜色模式：RGB 格式：jpg/png

数据库营销

HOTELEX & FHC 数据库

HOTELEX&FHC通过多年的积累、沉淀，拥有80W+酒店及餐饮行业活跃买家数据库，同时拥有40W+的微信粉丝群体。通过EDM、微信等数字营销渠道可以将您的企业信息精准投放到目标买家面前，让买家在展前及时锁定观展目标。

展会电子会刊广告位

首页顶部广告

价格：¥15,000/年
尺寸(像素)：1000 (宽) x 100 (高) px
颜色模式：RGB 格式：jpg/png

首页中间广告

价格：¥10,000/年
尺寸(像素)：1000 (宽) x 100 (高) px
颜色模式：RGB
格式：jpg/png

首页底部广告

价格：¥8,000/年
尺寸(像素)：1000 (宽) x 100 (高) px
颜色模式：RGB
格式：jpg/png



列表页顶部广告

价格：¥10,000/年
尺寸(像素)：800 (宽) x 300 (高) px
颜色模式：RGB 格式：jpg/png
顶部搜索条上方插入可收缩广告位，打开页面时显示展开大图效果，五秒后收缩为窄图效果

搜索框内推荐公司名

价格：¥3,000/年
可以直达对应公司的搜索结果

列表页底部广告

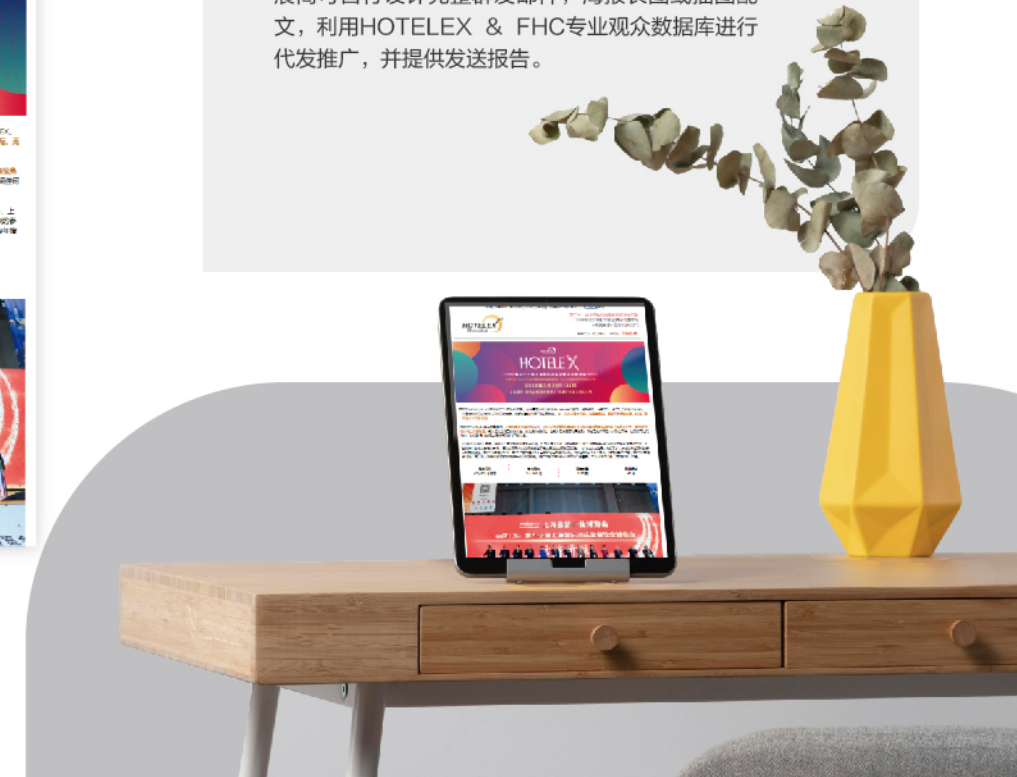
价格：¥5,000/年
尺寸(像素)：800 (宽) x 100 (高) px
颜色模式：RGB
格式：jpg/png



邮件推广 (整期代发、软性植入)

整期代发：1元/条 (5,000条数据起)
软性植入：10,000元/期 (20,000条数据起)

展商可自行设计完整群发邮件，海报长图或插图配文，利用HOTELEX & FHC专业观众数据库进行代发推广，并提供发送报告。



大客户定制产品 - 代理营销类服务

流量媒体代投放

投放渠道 今日头条、抖音、微信朋友圈、百度信息流等信息流运营服务



搜索引擎代优化

投放渠道 百度、搜狗、360、品专等竞价运营服务

收取6%服务费
20万起投

专业媒体代投放

投放媒体 职业餐饮网、餐饮老板内参、红餐、餐饮界、伊莎莉卡烘焙网、全球烘焙指南、咖啡沙龙等餐饮、咖啡、饮品、烘焙、厨师、酒店等媒体

收取6%服务费
按实际采购需求报价

公共媒体代投放

大陆地区门户网站平台新闻稿发布

4,000元/次
10,000元/次 (结合博华编辑软文定制打包销售)

抖音和小红书代运营

提供为企业官方账号进行定位分析、内容制作、推广运营一体化运营服务

按照实际服务需求报价



企微管家SaaS套餐

- 企微管家SaaS高级版 一年期
- 高级服务包 1个
- 会话存档服务 2账号 一年期

¥ 25,400

- 企微管家SaaS高级版 一年期
- 尊享服务包 1个
- 会话存档服务 10账号 一年期

¥ 33,800

- 企微管家SaaS高级版 一年期
- 尊享服务包 6个
- 会话存档服务 20账号 一年期

¥ 81,800

- 企微管家SaaS高级版 一年期
- 尊享服务包 12个
- 会话存档服务 60账号 一年期

¥ 154,800

企微私域运营陪跑项目

咨询服务以方案输出和咨询陪跑为主，运营服务周期为三个月，
(服务范围100群以内，每增加1个群，额外增加100元辅助运营管理费)

¥ 327,000

直播执行

线下双机位+导播+推流(含画面包装);
一线、新一线城市无差旅直播执行;

¥ 20,000

大客户定制产品 - 活动赞助和定制

国际认证级的赛事合作 - 咖啡类竞赛 (授权于World Coffee Events)

- 世界咖啡师大赛中国区选拔赛
- 世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛
- 世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛
- 世界咖啡烘焙中国区选拔赛
- 世界咖啡杯测中国区选拔赛
- 世界咖啡与烈酒中国区选拔赛



国际认证级的赛事合作 - FHC中国国际烹饪艺术比赛 (国内唯一世界厨师联合会认证国际A级赛事)

- FHC国际西式烹饪挑战赛
- FHC国际中式烹饪挑战赛
- FHC国际甜品挑战赛
- FHC国际烘焙挑战赛
- FHC国际厨艺锦标赛 (团队)



自办技能赛事合作 - 饮品\巧克力\轻餐类竞赛

- 上海国际潮流饮品创意制作大赛
- 上海国际手工冰淇淋大师赛
- CFCA中国精品巧克力大赛
- 中国巧克力应用大赛
- 中国国际调酒大师赛



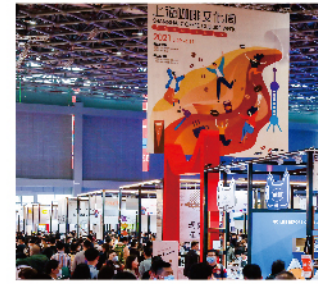
自办技能赛事合作 - 烘焙\烹饪类竞赛

- HOTELEX“明日之星”厨师大赛
- 上海国际披萨大师赛
- “寻”中国传承与创新中餐厨艺挑战赛
- CLW烘焙甜点精英赛



自办特色活动和专业论坛 - 咖啡节, 厨师秀和主题论坛分享

- HOTELEX国际咖啡美食文化节/ALL STAR中国咖啡冠军表演秀/上海咖啡文化周
- HOTELEX奢厨国际美食峰会 上海站 & 深圳站
- FHC国际肉类论坛/FHC全球乳制品论坛/FHC欢乐奶酪节



FHC国际肉类论坛

FHC全球乳制品论坛

FHC欢乐奶酪节

定制活动或赛事

定制活动：产品发布活动全程联动策划执行

从前期沟通, 方案策划, 报价核准, 物料设计, 媒体推广, 现场执行, 一站式全服务营销整合策略。

定制巡演：活动多地巡回路演 扩大品牌效应

覆盖城市或地区：上海, 成都, 广州, 天津, 青岛, 呼和浩特, 西安, 泉州, 杭州, 南京, 银川, 武汉, 昆明, 大连, 台州

我们拥有一手全量的各地商场, 咖啡门店, 厨师学校和酒吧等场地, 可根据客户需求制定全年全国巡回路演活动

定制赛事：为客户量身定制可冠名专业赛事

根据客户品牌和产品属性, 为其量身定制专属的竞技类赛事活动, 将产品推广和应用融为一体。从招募, 裁判邀请, 物料设备, 媒体推广, 现场控场

定制高端私人晚宴 & 千人级高峰论坛

基于专业丰富的展览经验, 统筹策划千人晚宴论坛等, 包括节目制定, 舞台灯光, 菜单定制, 排位执行, VIP邀请接待等一系列客制化服务



社群投放和商贸配对

基于 FHC 和 Hotelex 的行业社群组建, 展会现场观众社群以及各类品牌赛事类型(咖啡, 茶饮, 面包烘焙, 烹饪比赛, 冰激淋等), 共计运营 230 个社群, 总人数达到 28,000+。询单成交金额突破 840,000 (数据为 2022.01.01-05.31)

我们可以为您提供 1) 发布产品速递 2) 商贸询盘商机推送 3) 品牌商家会员注册引流 4) 社群接龙下单采购

01 发布产品速递

有效买家推荐

- 5,000元 10个
- 10,000元 25个
- 15,000元 40个

02 商贸询盘商机推送



03 品牌商家会员注册引流



04 社群接龙下单采购



设计服务

+++++
++

Design services	项目	设计内容	单位	价格(元)
VI	基础VI设计	提供2-3款方案供客户选择 (简易VI报价、不包含VI手册等)	项	10,000
	企业宣传册设计	提供2-3款方案供客户选择	Page	800
	产品包装	提供2-3款方案供客户选择	SKU	15,000
IP	IP设计(平面)	提供2-3款方案供客户选择 (如遇模特拍摄费用另算)	项	6,000
IP	IP设计(3D)	提供2-3款方案供客户选择	Page	12,000
	网站	提供2-3款方案供客户选择 只提供平面设计	页面	800
	产品拍摄 (非人物拍摄)	一天按10h计算 (包含摄影总监、设备、影棚、助理)	SKU	12,000

※人物拍摄需根据选定模特、化妆效果、服装道具等另行商定报价

新品在线

食饮在线有一系列助推新品的矩阵专门设计来帮助企业在线上全年度推广新品，不受任何的场地和时间的限制，通过专业人群的评测，线上新品发布会，使用种草，样品领取，小程序以及网站广告等多元化的展现形式，让采购商可以在减少时间和认知成本的环境下迅速认知你的产品和品牌，加速销售的推进和转化。



直播带货

SYGLE食饮优选在“食饮采购通”、“视频号”、“抖音”等平台已全面开启带货直播间，通过人、货、场的形式结合“小红书”等内容种草的营销来为客户实现零售电商的变现。



提报选品



内容种草



直播电商

食饮自营

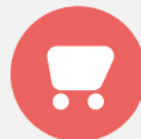
食饮自营系列依托HOTELEX酒店餐饮展以及FHC环球食品展大采购平台，引入一系列优选好物通过食饮在线小程序、社群、团购等跨越传统电商模式，将采购资源转化为客户的新销售渠道。对于优选好物，平台将会成为你的“新渠道商”。

**食饮自营
召集令**

呼朋唤友邀您加入线上自营店铺!



开拓线上
贸易业务



社群团购



渠道批发



打造联名产品

线上大会及栏目

HOTELEX及FHC旗下系列大会和在线栏目都会提供一系列参与和合作的机会给到用户。无论是为企业打造专属话题内容或是推广品牌形象，在线上大会都有更广的影响力和传播力。结合产品和服务营销来设计一系列圆桌讨论和演讲机会，让你的业务在软实力上竞争力大增。



精选栏目【范范姐有约】通过深挖行业话题和解决方案 专属打造企业及个人品牌形象

BOSS面对面·专访行业KOL
范范姐有约
备战中秋·不止于烘焙
烘焙专场

2022
05.11

14:00
直播间见
扫码添加客服

2022 HOTELEX
云端酒店及餐饮盛会

BOSS面对面·专访行业KOL
范范姐有约
预制食品专场

2022
04.27

14:00
直播间见
扫码添加客服

2022 HOTELEX
云端酒店及餐饮盛会

BOSS面对面·专访行业KOL
范范姐有约
内外贸融合专场

2022
06.01

14:00
直播间见
扫码添加客服

2022 HOTELEX
云端酒店及餐饮盛会



Saladplate

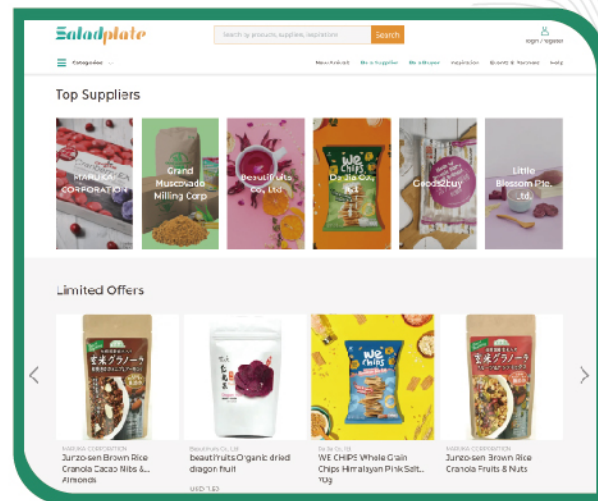
免费B2B国际食品采购平台

为助力从事出口贸易的国内企业出海，找到更多海外买家、经销商或代理商，我们与英富曼集团内专业打造的B2B采购网站 Saladplate 合作，为中国企业量身定制出海推广方案。

Saladplate 为食品、饮料和酒店业等全球化品牌提供一站式解决方案，与亚洲各地的专业人士建立联系。通过我们广泛的实体贸易展览会网络以及在亚洲主要市场的深入行业联系，我们使采购新的食品和酒店产品变得更加简单，从而适应了新常态。

Saladplate 是一个免费的 B2B 采购平台，涵盖 140 个类别，全球 2,000 多家供应商，并有 6,000 多种产品在线。作为专业买家，您可以随时随地搜索和采购产品。

www.saladplate.com



2,000+
供应商



140+
餐饮产品类别



50+
供应商国家

+++++

多样化服务，助你找到精准国际买家

- Saladplate 年度会员**
 Saladplate Annual Subscription
 打造在线店铺，全方位展示产品，获取更多国际询盘
- Saladplate 买家配对会**
 Saladplate Match
 线上精准1V1配对会，与国际买家谈生意
- Saladplate 样品分发&展示**
 Saladplate Sampling
 产品线下环球巡展，让国际买家触摸、品尝你的产品



Saladplate服务套餐

Saladplate 基础会员 BASIC

- Saladplate平台商铺入驻（1年）
- 精准买家询盘信息推送
- 宣传综合EDM（2次）

7,000 RMB

Saladplate 黄金会员 GOLDEN

- Saladplate平台商铺入驻（1年）
- 精准买家询盘信息推送
- 宣传综合EDM（2次）
- 精准线上配对会（至少3个精准买家）

12,600 RMB

Saladplate 铂金会员 PLATINUM

- Saladplate平台商铺入驻（1年）
- 精准买家询盘信息推送
- 宣传综合EDM（2次）
- 精准线上配对会（至少3个精准买家）
- 1场样品到展服务
指定展会 - 新加坡FHA
FHA - Food&Beverage 9月5-8日, 2022
FHA - HoReCa 10月25-28日, 2022

关于样品到展：

在英富曼旗下的HFB（食品饮料&酒店餐饮）系列展会中展示（线下），每个SKU设置独立二维码，潜在买家扫码留下联系方式。样品展示结束后，获得一份产品兴趣分析及销售线索报告。

21,000 RMB

免费增值服务 Free Add-on Service

凡购买左侧任一套餐的客户，都有机会免费参与2022年6月及11月举办的China Sourcing Day & Business Matchmaking活动，将作为优质供应商参与到在线研讨会及买家配对会中。



部分2022英富曼集团旗下HFB全球展会

++++
++

感谢阅览

THANKS FOR
REVIEW

++
++++

